



mizuya

Finanza e Tesoreria d'Impresa

La Formazione Crea Indipendenza

La nostra Contaminazione delle Idee

Modulo formativo
"Corporate Fundraising per le Imprese Italiane"
Edizione 01.2024

AcadeMi Mizuya

Mizuya: Strategie e Tattiche Operative per la Filantropia d'Impresa Corporate Fundraising

chi siamo

Mizuya Finanza e Tesoreria d'Impresa è una piattaforma di competenze in cui operano manager italiani con spiccate competenze teoriche e pratiche.

Il perimetro della nostra attività formativa ed informativa è rappresentato dalla trattazione di specifiche materie e discipline che rappresentano tra loro potenziali ed importanti correlazioni.

I modelli formativi sono costruiti a seguito delle indicazioni dei nostri Clienti, delle attività di studio, analisi, ricerca e sperimentazione di nuovi modelli.

I nostri moduli formativi sono presenti presso cataloghi formativi di alcuni selezionati partners di Mizuya.

Perché la nostra AcadeMi

Negli ultimi anni, gli strumenti finanziari si sono evoluti notevolmente e incrementando però il loro grado di sofisticazione.

Le normative di riferimento e le prassi con cui le Imprese possono adeguare i propri modelli di business come ad esempio i criteri ESG e la certificazione di processo impongono alle Imprese italiane, indipendentemente dalla loro struttura e dimensione, di avvalersi di specifiche competenze professionali utili a percepirne non solo le potenzialità ma soprattutto a trarne i molteplici vantaggi che possono scaturire.

L'evoluzione del mercato impone agli Imprenditori ed alle proprie Imprese, ai professionisti che ne sostengono la crescita e lo sviluppo, di ampliare le proprie sensibilità e competenze interne alla propria struttura aziendale (Amministrativa e Controllo, Commerciale) con specifiche e specialistiche esterne come quella del Credit Manager e Tesoriere d'Impresa e quella del Corporate Fundraising.

Competenze spesso poco diffuse tra la platea delle micro e piccole medie imprese, che se presenti, poco connesse tra loro.

Mizuya rappresenta "l'acqua fresca" per la finanza di impresa in Italia.

Grazie a Mizuya gli Imprenditori, i responsabili amministrativi delle micro e piccole imprese, i Consulenti Aziendali, i Commercialisti, i Credit Manager, i Tesorieri di Impresa fino alle Banche ed ai Confidi, possono svolgere un ruolo più proattivo e performante nella gestione della propria attività ed in quella dei propri Clienti diffondendo i principi ed i valori della **Filantropia d'Impresa**.

Perché partecipare alla nostra attività formativa informativa

Grazie al modulo Formativo di Mizuya anche le micro e piccole imprese italiane, con fatturati contenuti, con una struttura organizzativa dimensionata, possono conoscere e far propri i principi e gli approcci del Credit Management e del Corporate Fundraising.

Grazie al modulo Formativo di Mizuya i Commercialisti, i Consulenti Aziendali, i Credit Manager, i Tesorieri di Impresa, i Temporary Manager, possono valorizzare e personalizzare la propria attività rivolta ai propri Clienti che necessitano di costante supporto nel proprio percorso di crescita.

Grazie al modulo formativo di Mizuya, Istituti di Credito e Confidi, possono, nel rispetto delle proprie prerogative di sviluppo, delle rispettive policy e compliance, contribuire alla diffusione dell'educazione finanziaria agevolando così la crescita delle proprie imprese Clienti.

Modulo formativo Corporate Fundraising

I partecipanti potranno sviluppare la propria capacità di fare Strategia e Tattica con cui poter:

- come costruire e sviluppare la Filantropia di Impresa
- come individuare e selezionare progetti no profit coerenti alla mission dell'impresa profit;
- come aumentare la reputazione dell'impresa versi Clienti, Fornitori, Collaboratori, Territorio, Autorità;
- come costruire un progetto di co-branding tra impresa profit e no profit
- come ridurre e gestire il rischio reputazionale;
- come monitorare e rendicontare l'attività di sponsorship tra l'impresa e l'ente no profit;
- come dimensionare le risorse finanziarie da destinare a progetti no profit

La disciplina del Corporate Fundraising rappresenta un insieme di competenze grazie alle quali, ogni Impresa, indipendentemente dalle proprie dimensioni e struttura interna, può svolgere un ruolo attivo e proattivo e conseguire molteplici vantaggi nel minor tempo possibile.

Quali argomenti trattiamo nel nostro modulo formativo:

- Analisi del contesto dell'Impresa profit: "Buona Causa, Mission, Obiettivi"
- Il Case Statement (come è composto e come costruirlo) – Constituency
- Definizione di "Scambio" nella Filantropia d'Impresa
- Le funzioni del Fundraising
- Il Funding Mix
- Analisi dei potenziali progetti no profit e delle relative organizzazioni
- La costruzione di un piano di Corporate Fundraising
- Elementi del piano di Comunicazione – marketing- prevenzione rischio reputazionale
- La fidelizzazione con i Clienti, Collaboratori, Fornitori
- Analisi e definizione del fabbisogno finanziario destinato a sostenere i progetti di Corporate Fundraising
- Analisi delle modalità di "donazione"

Chi sono i destinatari del modulo formativo?

I Titolari di Impresa, i Responsabili Amministrativi della Tua Impresa.

Commercialisti e Consulenti Aziendali, Rete Commerciale di Confidi ed Associazioni di Categoria.

Strutturato in modo estremamente pratico e concreto, ogni partecipante acquisirà e svilupperà informazioni e specifiche aderenti alle "dinamiche" giornaliere che è chiamato a gestire ed a supportare in funzione della propria attività e competenza.

Ogni sessione vede già inseriti casi pratici e "reali" (anonimizzati) grazie ai quali i partecipanti potranno facilmente consolidare le informazioni di volta in volta esposte.

Organizzazione del modulo formativo

Il modulo formativo è svolto in "presenza" ed a "numero chiuso" con massimo 15 partecipanti.

Dove verrà svolta la sessione formativa

La prerogativa è quella di svolgere ogni sessione formativa "itinerante" in diverse città italiane così da facilitare la partecipazione alle Imprese.

Costo di partecipazione

Per partecipare al nostro modulo formativo è previsto un costo versare in sede di prenotazione.

Per avere una quotazione specifica puoi scrivere al nostro support@mizuya.it. Sono previste agevolazioni per i MizuyaDesk (minimo 10 partecipanti).

Cosa comprende il costo di partecipazione

Materiale didattico

Light lunch

1h di sessione gratuita con il Manager Relatore presso ogni Azienda partecipante per supportare la fase applicativa dei temi trattati.

Il nostro modulo formativo è l'unico in Italia che supporta, ad ogni partecipante, anche nella fase esecutiva ed applicativa.

Pianifica la tua presenza e contattaci, senza impegno, per partecipare alle prossime sessioni a calendario.

Per ogni dettaglio ed ulteriore informazione il nostro Support Team è a Tua disposizione: **support@mizuya.it**