



mizuya

Finanza e Tesoreria d'Impresa

La Formazione Crea Indipendenza

La nostra Contaminazione delle Idee

Modulo formativo

"Sustainability Management per le Imprese Italiane"

Edizione 01.2024

AcadeMi Mizuya

Mizuya: Strategie e Tattiche Operative per la Filantropia d'Impresa Corporate Fundraising

chi siamo

Mizuya Finanza e Tesoreria d'Impresa è una piattaforma di competenze in cui operano manager italiani con spiccate competenze teoriche e pratiche.

Il perimetro della nostra attività formativa ed informativa è rappresentato dalla trattazione di specifiche materie e discipline che rappresentano tra loro potenziali ed importanti correlazioni.

I modelli formativi sono costruiti a seguito delle indicazioni dei nostri Clienti, delle attività di studio, analisi, ricerca e sperimentazione di nuovi modelli.

I nostri moduli formativi sono presenti presso cataloghi formativi di alcuni selezionati partners di Mizuya.

Perché la nostra AcadeMi

Negli ultimi anni, gli strumenti finanziari si sono evoluti notevolmente e incrementando però il loro grado di sofisticazione.

Le normative di riferimento e le prassi con cui le Imprese possono adeguare i propri modelli di business come ad esempio i criteri ESG e la certificazione di processo impongono alle Imprese italiane, indipendentemente dalla loro struttura e dimensione, di avvalersi di specifiche competenze professionali utili a percepirne non solo le potenzialità ma soprattutto a trarne i molteplici vantaggi che possono scaturire.

L'evoluzione del mercato impone agli Imprenditori ed alle proprie Imprese, ai professionisti che ne sostengono la crescita e lo sviluppo, di ampliare le proprie sensibilità e competenze interne alla propria struttura aziendale (Amministrativa e Controllo, Commerciale) con specifiche e specialistiche esterne come quella del Credit Manager e Tesoriere d'Impresa e quella del Corporate Fundraising.

Competenze spesso poco diffuse tra la platea delle micro e piccole medie imprese, che se presenti, poco connesse tra loro.

Mizuya rappresenta "l'acqua fresca" per la finanza di impresa in Italia.

Grazie a Mizuya gli Imprenditori, i responsabili amministrativi delle micro e piccole imprese, i Consulenti Aziendali, i Commercialisti, i Credit Manager, i Tesorieri di Impresa fino alle Banche ed ai Confidi, possono svolgere un ruolo più proattivo e performante nella gestione della propria attività ed in quella dei propri Clienti diffondendo i principi ed i valori della **Sostenibilità d'Impresa**.

Perché partecipare alla nostra attività formativa informativa

Grazie al modulo Formativo di Mizuya anche le micro e piccole imprese italiane, con fatturati contenuti, con una struttura organizzativa dimensionata, possono conoscere e far propri i principi e gli approcci del Credit Management e del Corporate Fundraising.

Grazie al modulo Formativo di Mizuya i Commercialisti, i Consulenti Aziendali, i Credit Manager, i Tesorieri di Impresa, i Temporary Manager, possono valorizzare e personalizzare la propria attività rivolta ai propri Clienti che necessitano di costante supporto nel proprio percorso di crescita.

Grazie al modulo formativo di Mizuya, Istituti di Credito e Confidi, possono, nel rispetto delle proprie prerogative di sviluppo, delle rispettive policy e compliance, contribuire alla diffusione dell'educazione finanziaria agevolando così la crescita delle proprie imprese Clienti.

Modulo formativo Sustainability Management

I partecipanti potranno sviluppare la propria capacità di fare Strategia e Tattica con cui poter:

1. **Definire una visione sostenibile a lungo termine:** Sviluppare strategie che allineino gli obiettivi aziendali con principi di sostenibilità, garantendo che le azioni odierne supportino una visione futura sostenibile e responsabile.
2. **Implementare pratiche sostenibili:** Applicare tattiche pratiche per integrare la sostenibilità nelle operazioni quotidiane dell'azienda, come la riduzione dei rifiuti, l'uso efficiente delle risorse e l'adozione di energie rinnovabili.
3. **Migliorare il coinvolgimento degli stakeholder:** Utilizzare strategie per coinvolgere efficacemente clienti, fornitori, dipendenti e la comunità, comunicando gli sforzi di sostenibilità e incoraggiando la partecipazione e il supporto.
4. **Innovare responsabilmente:** Stimolare l'innovazione attraverso l'adozione di nuove tecnologie e processi sostenibili, contribuendo al tempo stesso alla riduzione dell'impatto ambientale.
5. **Gestire i rischi ambientali e sociali:** Identificare, valutare e mitigare i rischi legati ai cambiamenti climatici, alle risorse naturali, alle questioni sociali e alla governance.
6. **Ottimizzare la catena di approvvigionamento:** Applicare strategie per rendere la catena di approvvigionamento più sostenibile, attraverso la selezione di fornitori responsabili e la riduzione dell'impatto ambientale dei processi logistici.
7. **Rafforzare la compliance e il reporting:** Sviluppare una strategia per assicurare la conformità con le normative di sostenibilità locali e globali e migliorare il reporting di sostenibilità secondo standard come GRI e ESRS.
8. **Creare valore a lungo termine:** Orientare la strategia aziendale verso la creazione di valore sostenibile a lungo termine per l'azienda, i suoi stakeholder e l'ambiente.

La disciplina del Sustainability Management rappresenta un insieme di competenze grazie alle quali, ogni Impresa, indipendentemente dalle proprie dimensioni e struttura interna, può:

1. **Integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali:** Questo approccio consente alle imprese di bilanciare i profitti con le pratiche sostenibili, considerando l'ambiente, la società e la governance (ESG) nelle loro decisioni.
2. **Rispondere alle aspettative degli stakeholder:** Consumatori, investitori e altre parti interessate stanno sempre più valutando le aziende in base al loro impatto ambientale e sociale. Implementando pratiche di sostenibilità, le aziende possono migliorare la loro reputazione e rispondere a queste aspettative.
3. **Compliance normativa:** Molti paesi stanno introducendo normative più stringenti sulla sostenibilità e il reporting. Un efficace Sustainability Management aiuta le aziende a rimanere conformi a queste norme.
4. **Riduzione dei costi e aumento dell'efficienza:** Pratiche sostenibili come la riduzione dei rifiuti, l'uso efficiente delle risorse e l'ottimizzazione della catena di approvvigionamento possono portare a significative riduzioni dei costi.

5. **Innovazione e competitività:** L'adozione di pratiche sostenibili può stimolare l'innovazione, conducendo allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e aumentando la competitività dell'azienda sul mercato.
6. **Gestione dei rischi:** Il Sustainability Management aiuta le aziende a identificare e gestire i rischi associati ai cambiamenti climatici, alle risorse naturali e ad altri fattori ambientali e sociali.
7. **Reporting di sostenibilità:** La capacità di misurare e comunicare efficacemente le prestazioni ambientali, sociali e di governance è fondamentale. Strumenti come gli standard GRI e ESRS forniscono linee guida per un reporting trasparente e affidabile.
8. **Miglioramento dell'impatto sociale e ambientale:** Infine, una gestione efficace della sostenibilità consente alle imprese di contribuire positivamente alla società e all'ambiente, riducendo l'impronta ecologica e migliorando il benessere della comunità.

Quali argomenti trattiamo nel nostro modulo formativo:

1. **Definizioni di Sostenibilità Aziendale (Ambiente, Società e Governance):** In questa sezione si tratta il concetto di sostenibilità aziendale, che include:
 - **Ambiente:** Come le aziende riducono il loro impatto ambientale attraverso pratiche come il risparmio energetico, la riduzione dei rifiuti e l'uso sostenibile delle risorse.
 - **Società:** L'importanza delle responsabilità sociali delle imprese, inclusa la cura dei lavoratori, il coinvolgimento della comunità e l'etica aziendale.
 - **Governance:** Gli aspetti di governance come la trasparenza, la conformità normativa e l'etica negli affari.
2. **Valutazione degli impatti e doppia materialità (effetti sulla finanza aziendale, sulle tasche dell'imprenditore):** Si esplora come la sostenibilità influisce non solo sull'ambiente e sulla società, ma anche sul piano finanziario delle aziende. Si discute la "doppia materialità", che valuta sia l'impatto delle aziende sull'ambiente e la società, sia l'impatto di fattori ambientali e sociali sul successo finanziario dell'azienda.
3. **Strategie di mitigazione impatti economici (CBAM, import ed export per esempio):** Si esaminano le strategie per mitigare gli impatti economici delle politiche di sostenibilità, come l'Adjustment Mechanism for Carbon Borders (CBAM) dell'UE, che mira a ridurre il rischio di "carbon leakage". Si discute anche di come le pratiche di sostenibilità influenzano il commercio internazionale, inclusi import ed export.
4. **Cambiamenti normativi, obbligo o verità?:** In questa sezione si analizza come le normative sulla sostenibilità influenzano le aziende. Si discute se queste norme siano percepite dalle aziende come un obbligo oppure come un'opportunità per adottare pratiche di business più veritiere e trasparenti. Si considera anche l'evoluzione delle normative in diversi paesi e settori, e come le aziende possono anticipare e adattarsi a questi cambiamenti.

Chi sono i destinatari del modulo formativo?

I Titolari di Impresa, i Responsabili Amministrativi della Tua Impresa. Commercialisti e Consulenti Aziendali, Rete Commerciale di Confidi ed Associazioni di Categoria. Strutturato in modo estremamente pratico e concreto, ogni partecipante acquisirà e svilupperà informazioni e specifiche aderenti alle "dinamiche" giornaliere che è chiamato a gestire ed a supportare in funzione della propria attività e competenza.

Ogni sessione vede già inseriti casi pratici e "reali" (anonimizzati) grazie ai quali i partecipanti potranno facilmente consolidare le informazioni di volta in volta esposte.

Organizzazione del modulo formativo

Il modulo formativo è svolto in "presenza" ed a "numero chiuso" con massimo 15 partecipanti.

Dove verrà svolta la sessione formativa

La prerogativa è quella di svolgere ogni sessione formativa "itinerante" in diverse città italiane così da facilitare la partecipazione alle Imprese.

Costo di partecipazione

Per partecipare al nostro modulo formativo è previsto un costo versare in sede di prenotazione. Per avere una quotazione specifica puoi scrivere al nostro support@mizuya.it. Sono previste agevolazioni per i MizuyaDesk (minimo 10 partecipanti).

Cosa comprende il costo di partecipazione

Materiale didattico

Light lunch

1h di sessione gratuita con il Manager Relatore presso ogni Azienda partecipante per supportare la fase applicativa dei temi trattati.

Il nostro modulo formativo è l'unico in Italia che supporta, ad ogni partecipante, anche nella fase esecutiva ed applicativa.

Pianifica la tua presenza e contattaci, senza impegno, per partecipare alle prossime sessioni a calendario.

Per ogni dettaglio ed ulteriore informazione il nostro Support Team è a Tua disposizione: **support@mizuya.it**